

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Суслова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ СМАРТ-БИЗНЕСА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Основы смарт-бизнеса

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очно-заочная

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очно-заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд.экон.наук, Доцент, Есина Ольга Николаевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в смарт-бизнесе

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучить содержание и основные характеристики бизнеса.

Рассмотреть виды бизнеса.

Определить технологии смарт в бизнесе и область их применения.

Приобрести навыки постановки целей по смарт в бизнесе

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-16:Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
ПК-16.1:способен проводить мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
Уровень 1	Способы и приемы мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	Проводить мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	Навыками мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
ПК-16.2:способен проводить исследование и мониторинг пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
Уровень 1	Способы и приемы исследования и мониторинга пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	Проводить исследования и мониторинг пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	Способами и приемами исследования и мониторинга пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
ПК-4:Способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг	
ПК-4.1:Способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности	
Уровень 1	Методы сбора и анализа информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
Уровень 1	Собрать и проанализировать информацию для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности

Уровень 1	Навыками сбора и анализа информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
ПК-4.2:Способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	
Уровень 1	Смарт технологии для обоснования решений с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг
Уровень 1	Применять смарт технологии для обоснования решений с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг
Уровень 1	Навыками Смарт технологий для обоснования решений с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг
ПК-7:Способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности продаж и деятельности предприятия	
ПК-7.1:Способен применять современные информационные системы и интернет технологии для повышения эффективности продаж	
Уровень 1	Современные информационные системы и технологии для повышения эффективности продаж
Уровень 1	Применять современные информационные системы и технологии для повышения эффективности продаж
Уровень 1	Навыками использования современных информационных систем и технологий для повышения эффективности продаж
ПК-7.2:Способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности деятельности предприятия	
Уровень 1	Современные информационные системы и технологии для повышения эффективности деятельности предприятия
Уровень 1	Использовать современные информационные системы и технологии в целях повышения эффективности деятельности предприятия
Уровень 1	Навыками использования современных информационных систем и технологий в целях повышения эффективности деятельности предприятия

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

информационные системы в торговле и сервисе
 Коммерческая деятельность в торговле
 Экономическая теория

Маркетплейсы и агрегаторы

Менеджмент

Проектный анализ и управление e-commerce проектами

Бизнес-планирование на предприятии торговли

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Французский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,61 (22)	0,61 (22)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Содержание и основные характеристики бизнеса	10	0	22	76	ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-7.1 ПК-7.2
Всего		10	0	22	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Содержание и основные характеристики бизнеса	2	0	0
2	1	Виды бизнеса и их характеристика	2	0	0
3	1	Постановка целей по Смарт в бизнесе	4	0	0
4	1	Технологии Смарт в бизнесе	2	0	0
Всего			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Содержание и основные характеристики бизнеса	6	0	0
2	1	Виды бизнеса и их характеристика	4	0	0
3	1	Постановка целей по Смарт в бизнесе	6	0	0
4	1	Технологии Смарт в бизнесе	6	0	0
Итого			22	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чжан Е.А	Интернет-предпринимательство: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...09.03.02 Информационные системы и технологии]	Красноярск: СФУ, 2019

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017

Л1.2	Китова О. В., Брускин С. Н.	Цифровой бизнес: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Хлевная Е.А., Киселева Т.С.	Эмоциональный интеллект руководителя в бизнес-процессах организации: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Чжан Е.А	Интернет-предпринимательство: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...09.03.02 Информационные системы и технологии]	Красноярск: СФУ, 2019

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа магистрантов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов смарт-бизнеса;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Подготовку к зачету по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу;

- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов и аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

. Самостоятельная работа проводится в формате групповой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Рефераты, доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Выполнение эссе.

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы исследования при анализе конкретной деловой ситуации,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4. Выполнение индивидуального РГР на предприятии торговли.

5. Подготовка к зачету.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения семинарских занятий или индивидуальных консультаций.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;

- готовиться к устным выступлениям на семинарах и к выступлениям с докладами, участвовать в дискуссиях;
- учить формулы расчета показателей и приемы их анализа;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
9.1.4	
9.1.5	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.4	4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru
9.2.5	5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.6	6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.7	7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.8	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)» магистрантов в основном используется учебная аудитория № 6-25 (кабинет информационных технологий и математического моделирования), оснащенная доской учебной, экраном настенно-потолочным Lumen 153*203, проектором Optoma DS211, компьютером персонального комплекта №2 RAY B134 Intel Core i5 X4 -15 шт., коммутатором Superstack 3 Baseline